



ACE Denmark

Akkrediteringsinstitutionen

Aalborg Universitet
Rektor Finn Kjærdsdam

Sendt pr. e-mail:
rektor@adm.aau.dk
aa@aa.dk

Akkreditering og godkendelse af ny masteruddannelse Master of Business Administration

Masteruddannelsen Master of Business Administration godkendes hermed i henhold til bekendtgørelse nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA).

Akkrediteringsrådet har på rådsmøde den 4. december 2009 behandlet Aalborg Universitets (herefter universitet) anmodning om akkreditering og godkendelse af den ansøgte masteruddannelse Master of Business Administration (herefter uddannelsen).

Formålet med uddannelsen er, at forberede deltagerne til at håndtere de komplekse problemstillinger, som ledere står overfor i dagens globaliserede forretningsmiljø. Uddannelsen udvikler generelle ledelseskompetencer samt muligheden for specialisering indenfor specifikke ledelsesfunktioner og i forhold til enkelte brancher. Uddannelsen har i særdeleshed til formål at give deltagerne:

- Analytiske kompetencer til beslutningstagen under iagttagelse af global og kulturel diversitet,
- Kompetencer til at vurdere organisationers situation og potentiale samt udvikle strategier og planer for ledelsesmæssig udvikling og intervention,
- Lederkompetencer og indsigt i organisationers funktion og udvikling,
- Personlige kompetencer, der sikrer effektiv og konstruktiv deltagelse i teambaseret arbejde.

Akkrediteringsrådet har **akkrediteret uddannelsen positivt**, jf. § 9 i Lov nr. 294 af 27. marts 2007 om Akkrediteringsinstitutionen for videregående uddannelser (akkrediteringsloven). Afgørelsen er truffet på baggrund af vedlagte akkrediteringsrapport, udarbejdet af ACE Denmark ved Det Faglige Sekretariat.

Det er Akkrediteringsrådets samlede faglige helhedsvurdering, at kriterierne for uddannelsens relevans og kvalitet er opfyldt på tilfredsstillende vis.

Vurderingen af uddannelsen er foretaget i overensstemmelse med fastsatte kriterier for kvalitet og relevans, jf. Bekendtgørelse nr. 1030 af 22. august 2007 om kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet og om sagsgangen ved godkendelse af universitetsuddannelser (akkrediteringsbekendtgørelsen) samt "Vejledning til ansøgning om akkreditering og godkendelse af nye universitetsuddannelser", version gældende fra 1. september 2009.

10. december 2009

**ACE Denmark -
Akkrediteringsinstitutionen**

Studiestræde 5

1455 København K

Telefon 3392 6900

Telefax 3392 6901

E-post

acedenmark@acedenmark.dk

Netsted www.acedenmark.dk

CVR-nr. 30603907

Sagsbehandler

Malene Hyldekrog

Telefon 3392 6908

Telefax 3395 1300

E-post mahy@acedenmark.dk

Sagsnr. 09-070738

Dok nr. 1157741

Side 1/2

Afgørelse fra Universitets- og Bygningsstyrelsen

Akkrediteringsrådet har den 8. december 2009 indsendt indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen om nedenstående forhold.

Universitets- og Bygningsstyrelsen har truffet afgørelse om

1. uddannelsens titel/betegnelse,
2. uddannelsens normerede studietid,
3. uddannelsens tilskudsmæssige indplacering samt
4. en eventuel fastsættelse for maksimumrammer for tilgangen til uddannelsen, jf. brev af 10. december 2009 fra Universitets- og Bygningsstyrelsen til ACE Denmark – med kopi til universitetet.

Universitets- og Bygningsstyrelsen har truffet følgende afgørelser, jf. ovennævnte brev:

Titel

Dansk: Master of Business Administration (MBA)

Engelsk: Master of Business Administration (MBA)

ACE Denmark -
Akkrediteringsinstitutionen

Uddannelsens normerede studietid

Uddannelsens normerede studietid er 60 ECTS.

Side 2/2

Uddannelsens tilskudsmæssige indplacering

Masteruddannelsen indplaceres på deltidstakst 1. Aktivitetsgruppekode er 5751.

Til brug for indberetning til Danmarks Statistik er der fastsat følgende kode:

Danmarks Statistik: UDD 8848 AUDD 8848

Evt. fastsættelse af maksimumrammer

Der er ikke maksimumrammer for tilgangen til uddannelsen.

Tilknytning til censorkorps

Uddannelsen tilknyttes censorkorpset for erhvervsøkonomi.

Akkrediteringsrådets godkendelse

På baggrund af Akkrediteringsrådets positive akkreditering og Universitets- og Bygningsstyrelsens afgørelse vedrørende de fire ovennævnte punkter **godkendes masteruddannelsen Master of Business Administration**, jf. Akkrediteringslovens § 10, med opstart i september 2010.

Akkrediteringen er gældende til og med den 31. december 2014, jf. akkrediteringslovens § 9, stk. 3.

Efter det oplyste forudsætter oprettelsen af uddannelsen et minimumsoptag per optag på 20 studerende.

Adgangskrav

Følgende uddannelser er direkte adgangsgivende:

- Bachelor i erhvervsøkonomi
- Bachelor i samfundsøkonomi

- Bachelor i politik og administration
- Professionsbachelor i finans
- Professionsbachelor i international handel og marketing

Endvidere er følgende uddannelse adgangsgivende til uddannelse:

- erhvervsøkonomisk diplomprøve (HD)

Da uddannelsen omfatter erhvervsøkonomiske fagområder med særlig vægt på internationale, strategiske problemstillinger som behandles ud fra et ledelsesperspektiv, er ovennævnte adgangsgivende uddannelser et naturligt afsæt til videreudvikling for den enkelt studerende via den fleksible MBA.

Desuden stilles krav om minimum tre års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende eksamen.

Universitets- og Bygningsstyrelsen bemærker, at kravene til ansøgernes erhvervs erfaring, herunder hvad der anses som ”relevant” erhvervs erfaring, og relevante uddannelsesmæssige forudsætninger forventes at fremgå af uddannelses studieordning, jf. bekendtgørelsen nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA)§ 13.

ACE Denmark -
Akkrediteringsinstitutionen

Side 3/3

Udbudssted

Uddannelsen udbydes i Aalborg.

Forudsætning for godkendelsen

Uddannelsen og dennes studieordning skal opfylde uddannelsesreglerne, herunder særligt bekendtgørelse nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA).

Uddannelsen er dansksproget, og udbydes også på Copenhagen Business School, Syddansk Universitet og Aarhus School of Business.

Universitetet er velkommen til at kontakte direktør Jette Frederiksen på e-mail: jef@acedenmark.dk eller telefon: 40 75 19 97, såfremt der er spørgsmål eller behov for yderligere information.

Med venlig hilsen

Søren Barlebo Rasmussen
Formand
Akkrediteringsrådet

Jette Frederiksen
Direktør
ACE Denmark

Bilag:

Kopi af akkrediteringsrapport

Kopi af dette brev er sendt til:

Undervisningsministeriet
Danmarks Statistik samt
Universitets- og Bygningsstyrelsen



ACE Denmark



Akkrediteringsrapport

**Master of Business Administration
Aalborg Universitet**

Ny uddannelse, efterår 2009





ACE Denmark

Ny uddannelse, efterår 2009
Publikationen er udgivet elektronisk på
www.acedenmark.dk

Indholdsfortegnelse

Indledning	4
Sagsbehandling	5
Indstilling	6
Resumé af kriterievurderingerne.....	6
Juridiske opmærksomhedspunkter	6
Grundoplysninger	7
Universitetets beskrivelse af uddannelsen	7
Uddannelsens kompetenceprofil.....	8
Uddannelsens struktur.....	9
Kriteriesøjle I: Behov for uddannelsen på arbejdsmarkedet.....	10
Kriterium 1: Behov for uddannelsen	10
Kriterium 2: Dimittendernes arbejdsmarkedssituation.....	14
Kriteriesøjle II: Forskningshøjden (forskningsbaseret)	15
Kriterium 3: Uddannelsen er forskningsbaseret.....	15
Kriterium 4: Uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø.....	18
Kriterium 5: Kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø	20
Kriteriesøjle III: Uddannelsesdybden (uddannelsens organisering og tilrettelæggelse).....	22
Kriterium 6: Uddannelsesstruktur	22
Kriterium 7: Undervisningens tilrettelæggelse og undervisernes kvalifikationer	25
Kriterium 8: Løbende kvalitetssikring af uddannelsen	28
Kriteriesøjle IV: Uddannelsens resultater (de studerendes læringsudbytte)	30
Kriterium 9: Uddannelsens faglige profil.....	30
Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen.....	32
Uddannelsens formål.....	32
Hovedområde	32
Titel/betegnelse	32
Uddannelsens normerede studietid.....	33
Takstindplacering	33
Adgangskrav	33
Eventuel maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen.....	34
Eventuel minimumsramme for tilgangen til uddannelsen.....	34
Censorkorps.....	34
Sprog	34
Legalitetskontrol	34
Hvilken bekendtgørelse er uddannelsen omfattet af?.....	34
Andre forhold	34
Særlige forhold	34
Parallelførløb og fællesuddannelser	34

Indledning

Akkrediteringsrapporten danner grundlag for Akkrediteringsrådets afgørelse om akkreditering og godkendelse af en uddannelse. Akkrediteringsrapporten er udarbejdet af ACE Denmark.

Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelsen, som fremgår af akkrediteringsrapporten, er foretaget på baggrund af en ansøgning, udarbejdet af universitetet.

Akkrediteringsrapporten har været i høring på universitetet. Universitets høringsvar er indarbejdet i akkrediteringsrapporten under de relevante kriterier.

Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelserne er foretaget i henhold til kriterier for universitetsuddannelsers relevans og kvalitet som fastsat i bekendtgørelse nr. 1030 af 22. august 2007 (akkrediteringsbekendtgørelsen) samt ACE Danmarks Vejledning om akkreditering og godkendelse af nye universitetsuddannelser.

Akkrediteringsrapporten består af fem dele:

- ACE Danmarks indstilling til Akkrediteringsrådet
- Grundoplysninger om uddannelsen samt uddannelsens kompetenceprofil og struktur
- Den akkrediteringsfaglige vurdering af uddannelsen
- Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen
- Legalitetskontrol

Akkrediteringsrådet sikrer, at uddannelsen lever op til de gældende uddannelsesregler. På baggrund af Akkrediteringsrådets indstilling træffer Universitets- og Bygningsstyrelsen afgørelse om uddannelsens tilskudsmæssige indplacering, titel/betegnelse, adgangskrav for bacheloruddannelser, uddannelsens normerede studietid og eventuelt ministerielt fastsat adgangsbegrænsning (UBST-forhold).

Sagsbehandling

Ansøgning modtaget
1. september 2009.

Akkrediteringsrapport sendt i høring på universitetet
23. oktober 2009.

Høringssvar modtaget
9. november 2009.

Sagsbehandling afsluttet
19. november 2009.

Bemærkninger

14. oktober 2009 - indhentet supplerende dokumentation ang. intern og ekstern censur til eksaminerne på uddannelsen samt dokumentation for det internationale forskningssamarbejde, som forskningsmiljøet bag uddannelsen deltager i.

Indstilling

ACE Denmark indstiller Master of Business Administration (MBA) til

- Positiv akkreditering
 Afslag på akkreditering

Begrundelse

Uddannelsen vurderes på tilfredsstillende vis at leve op til kriterierne om:

- Dimittendernes arbejdsmarkedssituation (kriterium 2)
- Uddannelsen er forskningsbaseret (kriterium 3)
- Uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø (kriterium 4).
- Kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø (kriterium 5)
- Uddannelsesstruktur (kriterium 6)
- Undervisningens tilrettelæggelse og undervisernes kvalifikationer (kriterium 7)
- Løbende kvalitetssikring af uddannelsen (kriterium 8)
- Uddannelsens faglige profil (kriterium 9)

Bacheloruddannelsen vurderes at leve op til følgende kriterium på delvist tilfredsstillende vis:

- Behov for uddannelsen (kriterium 1). Det vurderes, at uddannelsen har et klart erhvervs sigte mod virksomheder, som oplever et behov for ledere der kan bidrage analytisk, strategisk og praktisk med at udvikle virksomheden. Det vurderes tilstrækkeligt sandsynliggjort, at det eksisterende arbejdsmarked i Nordjylland vil udvikle sig i en retning som efterspørger kompetencer, der matcher uddannelsens kompetenceprofil, og som andre MBA-uddannelser ikke i tilstrækkelig grad kan dække. Endeligt vurderes det sandsynliggjort, at AAU's fleksible masteruddannelse adskiller sig fra de beslægtede MBA-uddannelser ved, at de studerende kan specialisere sig både på både første og andet år af uddannelsen, og dermed opnå en personlig profil som den studerende kan nyde godt af, selv om der skulle forløbe et tidsrum mellem gennemførelse af CBA og MBA. Det vurderes dog ikke tilstrækkeligt sandsynliggjort, at der har været en løbende inddragelse af aftagere og at deres vurderinger er blevet brugt i udviklingen af uddannelsen.

Resumé af kriterievurderingerne

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Delvist tilfredsstillende	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ikke tilfredsstillende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Juridiske opmærksomhedspunkter

Grundoplysninger

Udbudssted

Uddannelsen ønskes udbudt i Aalborg.

Sprog

Uddannelsen ønskes udbudt på dansk.

Hovedområde

Det samfundsvidenskabelige hovedområde.

Antal forventede studerende

Ikke anført (minimum 20).

Uddannelsen ønskes udbudt første gang

1. september 2010.

Universitetets beskrivelse af uddannelsen

”MBA er udviklet til deltagere, som har erhvervsmæssig erfaring og som allerede har eller står overfor at få ledelsesmæssigt ansvar. MBA har til formål at give studerende med praktisk erhvervserfaring en forskningsbaseret videregående uddannelse inden for forretningsledelse. Uddannelsen kvalificerer på højt videnskabeligt grundlag, de studerende til at kunne varetage højt kvalificerede funktioner i deres arbejdsliv. Den fleksible MBA forbereder deltagerne til at håndtere de mest komplekse problemstillinger, som ledere står overfor i dagens globaliserede forretningsmiljø. Uddannelsen overordnede og bekendtgørelsesfastsatte formål er, at sætte de studerende i stand til at:

- Kombinere evnen til at begå sig fagligt-professionelt med de krav til udvikling og omstilling, som omverdenen stiller,
- Udvikle en kritisk holdning til teorier og metoder,
- Analysere og agere i forhold til en virksomheds/organisations interne og eksterne problemer samt de påvirkninger, som en virksomhed/organisation udsættes for, samt
- Udvikle det nødvendige interpersonelle kompetencegrundlag for at kunne påtage sig internationale, ledelsesmæssige opgaver og ansvar.” (Bilag 4)

Uddannelsens kompetenceprofil

”Viden

Masteren skal inden for de erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige discipliner have viden og forståelse, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning.

Masteren skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over viden om forretningsledelse samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.

Færdigheder

Masteren kan på et videnskabeligt grundlag på baggrund af fagområdets videnskabelige metoder og redskaber varetage højt kvalificerede funktioner i sit arbejdsliv.

Masteren opnår generelle ledelseskompetencer samt muligheden for specialisering indenfor specifikke ledelsesfunktioner og i forhold til enkelte brancher.

Masteren skal kunne foretage analytiske vurderinger og på baggrund heraf træffe beslutninger under iagttagelse af global og kulturel diversitet.

Masteren skal kunne vurdere organisationers situation og potentiale samt udvikle strategier og planer for ledelsesmæssig udvikling og intervention.

Masteren kan vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger, opstille nye analyse- og løsningsmodeller på et videnskabeligt grundlag og formidle i reflekterende form problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.

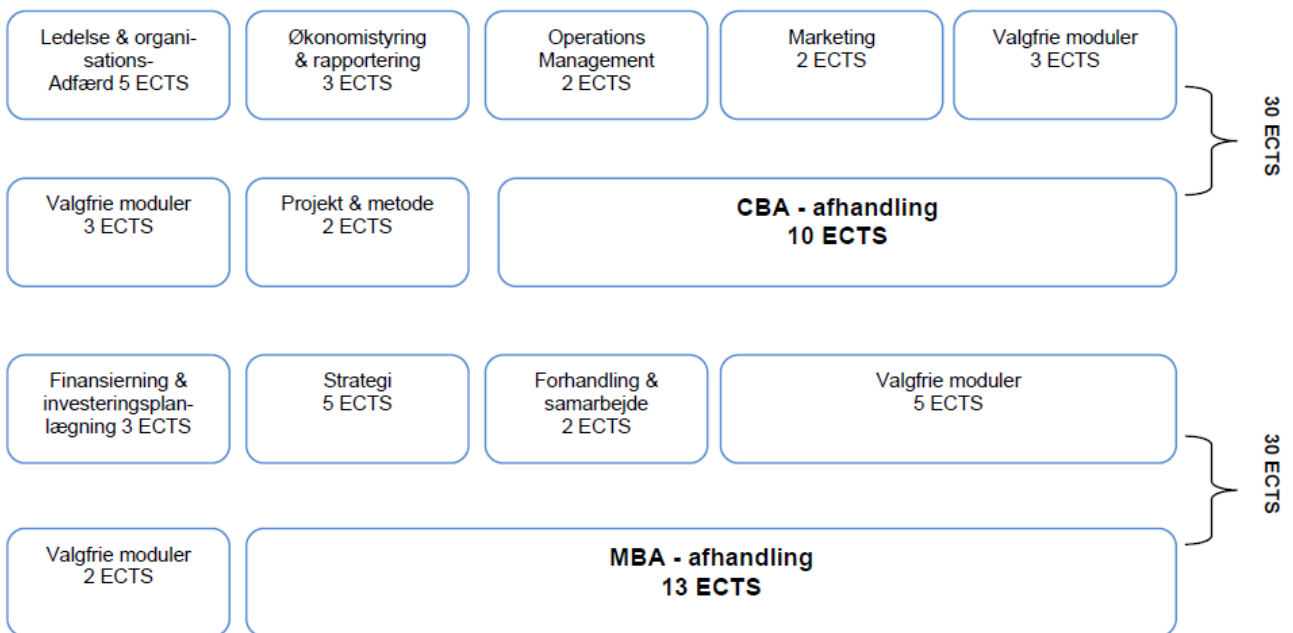
Kompetencer

Masteren har lederkompetencer og indsigt i organisationers funktion og udvikling.

Masteren har personlige kompetencer, der sikrer effektiv og konstruktiv deltagelse i teambaseret arbejde.

Masteren skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling.” (Bilag 4)

Uddannelsens struktur



(Bilag 4)

Kriteriesøjle I: Behov for uddannelsen på arbejdsmarkedet

Kriterium 1: Behov for uddannelsen

Kriterium 1 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Uddannelsens erhvervs sigte

Ifølge universitetet er MBA-uddannelsen rettet "... mod deltagere, der har et ledelsesmæssigt ansvar eller sigter mod et ledelsesmæssigt ansvar, enten som led i en karrieremæssig udvikling på deres arbejdsplads eller som grundlag for et jobskifte på det eksterne arbejdsmarked. Deltagerne vil typisk være i beskæftigelse inden for den private sektor, men erfaringer fra andre MBA-uddannelser viser, at også ledere eller potentielle ledere inden for den offentlige sektor vil efterspørge uddannelsen. Anvendelse af de kompetencer som uddannelsen giver deltagerne, vil kunne finde sted inden for alle typer af privat og offentlig virksomhed.

Deltagerne vil gennem uddannelsen opnå ledelseskompetence til at:

- Bidrage analytisk og praktisk til organisationens strategiske udvikling
- Sætte organisationens strategiske udfordringer ind i et internationalt og globalt perspektiv
- Sammenkoble forretningsmæssige, organisatoriske og tekniske aspekter af organisationens udvikling og positionering
- Se og udvikle organisationens innovative potentiale, både hvad angår forretningsområde, struktur, teknologi og menneskelige ressourcer, internt og i forhold til konkurrenter såvel som i forhold til samarbejde og positionering inden for den værdikæde, som organisationen er en del af, herunder relationer til underleverandører." (Ansøgning, s. 2)

Universitetet anfører, at ovenstående "... kompetencer er relevante i forhold til en række forskellige ledelsesfunktioner i organisationer, lige fra produktionsplanlægning og økonomisk styring til arbejde med innovative potentialer og menneskelige ressourcer." (Ansøgning, s. 2)

Universitetet fremhæver, at uddannelsens dimittender typisk vil finde ansættelse i "... funktionsledelses- og tunge projektledelsesstillinger i såvel produktions- som servicevirksomheder. Forretningsområdet spænder hele det erhvervmæssige spekter fra traditionel jern- og metal virksomhed til software- og rådgivningsvirksomheder. Virksomhederne vil overvejende være private, men de større offentlige institutioner efterspørger i stigende grad kandidater med samme profil." (Ansøgning, s. 22)

Endelig anfører universitetet, at uddannelsens dimittender "... oparbejder en evne til at se på tværs af de forskellige funktioner og roller i en organisation og anlægge et helhedsorienteret syn på organisationens funktionsmåde. Som følge heraf vil deltagerne efter endt uddannelse navnlig kunne spille centrale roller i forhold til sammenhængende udvikling af organisationen og dermed være særligt velegnede til at indgå i ledelsesteam." (Ansøgning, s. 2)

Det vurderes sandsynliggjort, at uddannelsen har et klart erhvervs sigte mod virksomheder, som oplever et behov for ledere der kan bidrage analytisk, strategisk og praktisk med at udvikle virksomheden.

Inddragelse af aftagere i udviklingen af uddannelsen

Universitetet anfører, at Det Samfundsvidenskabelige Fakultet ved Aalborg Universitetet i forlængelse af en udviklingsplan i Region Nordjylland i 2008, gennemførte en undersøgelse af de fremtidige kompetencebehov i regionen. På baggrund af undersøgelsen, tog universitetet initiativ til en tværfakultær udvikling af MBA-uddannelsen for at bidrage til at dække behovet for en lederuddannelse: ”Initiativet indgik i universitetets bestræbelser på at etablere et ledelsesakademi (jf. målepunkt 6.3 og bilag 2), hvor dialog med erhvervsledere, der vil indgå i ledelsesakademiets bestyrelse (se bilag 3), havde peget på et behov for dels at få en samlet organisering af lederuddannelse ved Aalborg Universitet, dels at etablere en MBA-uddannelse som den første centrale opgave for ledelsesakademiet.” (Ansøgning, s. 3)

Ledelsesakademiets bestyrelse vil ifølge universitetet, fremadvendt agere som ressourcepersoner for uddannelsen og består af fem eksterne medlemmer fra det private og offentlige erhvervsliv, rektor og de tre dekaner ved Aalborg Universitet samt tre formænd for Ledelsesakademiets fora (Bilag 2, s. 4). Ledelsesakademiet bliver dog først officielt etableret i løbet af efteråret 2009, og der foreligger desuden ingen dokumentation for, hvordan Ledelsesakademiet har forholdt sig til uddannelsens formål og faglige indhold, og at institutionen bruger dette i udviklingen af uddannelsen.

AAU har i deres høringssvar beskrevet, hvordan de via uformelle drøftelser med aftagere har diskuteret uddannelsens udvikling. Der har således været en uformel dialog mellem universitetet og Lægemedelindustrien, Gabriel A/S, Gastrolux 2004 A/S, Norhaven A/S, Grundfos Management A/S og Contex. Dialogen med ovenstående virksomheder har ifølge AAU, ”... resulteret i uddannelsens særlige tilrettelæggelse. Det gælder både uddannelsens udstrækning over tid og muligheden for specialisering på både CBA og MBA niveau.” (Høringssvar d. 9. november 2009) I høringssvaret anføres desuden, at aftagerne har tilkendegivet, at deres fremtidige behov for strategisk ledelse gør AAU’s MBA relevant. Der foreligger dog ingen dokumentation for, hvordan aftagerne konkret har forholdt sig til uddannelsens formål og faglige indhold, og det vurderes på den baggrund ikke tilstrækkeligt sandsynliggjort, at de adspurgte aftagere forholder sig til uddannelsens formål og faglige indhold, og at AAU bruger dette i udviklingen af uddannelsen.

Behovet for uddannelsen på arbejdsmarkedet

Universitetet anfører, at en lang række erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsespolitiske aktører i regi af den regionale udviklingsplan i Region Nordjylland i 2008, gennemførte en undersøgelse af de fremtidige kompetencebehov i regionen. Undersøgelsen indgik i det såkaldte FremKom-projekt - Kompetenceudfordringer i Nordjylland – og omfattede en lang række ekspertinterviews og en survey blandt 623 nordjyske virksomheder opdelt på 6 erhvervsklynger: Fødevarer, byggeri, IKT, sundhed, jern & metal samt oplevelseserhverv. (Bilag 1)

Disse klynger dækker ifølge universitetet, ”Tilsammen halvdelen af den samlede beskæftigelse og 2/3 af den samlede bruttofortjeneste i regionen, ligesom de dækkede hovedparten af regionens beskæftigelsesvækst i den senest registrerede sammenlignelige tiårsperiode (1995-2006), idet klyngerne under et havde oplevet en beskæftigelsesvækst på 5,2 % i perioden mod kun 0,7 % i regionens øvrige erhverv. Blandt en lang række konkurrenceparametre, som virksomhederne blev spurgt om som centrale for deres fremtidige udvikling, skilte konkurrence på kvalitet og fastholdelse og udvikling af medarbejdere sig særligt ud, idet 9 ud af 10 virksomheder angav, at de ville lægge særlig strategisk vægt herpå.” (Ansøgning, s. 2f)

Nedenstående tabel fra FremKom-rapporten viser det forventede behov for kompetenceudvikling de kommende år:

<i>Forventes det, at der inden for de næste 5 år vil komme behov for kompetenceudvikling for</i>	<i>%-andel, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad"</i>
Ledere	69
Faglærte	61
MVU	58
LVU	54
KVU	53
Kortuddannede	46

(Ansøgning, s. 3)

Universitetet anfører på baggrund af FremKom-rapporten, at 7 ud af 10 virksomheder "... forventede et behov for kompetenceudvikling af ledere, og lederne som medarbejdergruppe indtog en central rolle i virksomhedernes kompetenceudviklingsplaner. Ekspertinterviewene bekræftede dette indtryk og understregede, at der i takt med indførelsen af nye organisationsformer også er et voksende behov for nye ledelsesformer, som skal udvikles gennem kompetenceudvikling og tværgående forståelse af virksomhedens funktion og udviklingsmuligheder." (Ansøgning, s. 3)

Universitetet anfører endvidere, at erfaringerne fra bl.a. FremKom-projektet viser, at "... der er et behov for, at ledere i forbindelse med udvikling af nye organisationsformer og i lyset af nye konkurrenceflader i stigende grad skal være i stand til at anlægge et tværgående helhedsorienteret perspektiv på virksomheden og forstå, hvordan organisationens forskellige dele og funktioner samvirker og påvirker hinanden og dermed virksomhedens udviklingspotentiale. På baggrund heraf er MBA-uddannelsen ved Aalborg Universitet derfor tilrettelagt som et fleksibelt forløb, hvor deltagerne kan strække uddannelsen ud over de 2 år, som er den klassiske MBA-model, og samtidig har mulighed for individuel specialisering, herunder også brancheorienteret specialisering..." (Ansøgning, s. 4)

Det vurderes på den baggrund tilstrækkeligt sandsynliggjort, at det eksisterende arbejdsmarked efterspørger kompetencer, der matcher uddannelsens kompetenceprofil. Det vurderes endvidere, at arbejdsmarkedet vil udvikle sig i en retning, som vil medføre et stigende behov for videreuddannelse og kompetenceudvikling af medarbejderne i de nordjyske virksomheder, og en stigende efterspørgsel på kompetencerne markedsføring og salg, samarbejds- og kommunikationsevner samt ledelse og projektledelse (Bilag 1, s. 45). Kompetencer der alle matcher den fleksible MBA-uddannelses kompetenceprofil om at masteren bl.a. skal have viden og forståelse om de erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige discipliner, opnå generelle ledelseskompetencer og have muligheden for at specialisere sig inden for bestemte ledelsesfunktioner og brancher. (Bilag 4, s.2)

Beslægtede uddannelser

Universitetet anfører, at de beslægtede MBA-uddannelser fra CBS, AU/ASB og SDU alle består af to certifikat-niveauer, hvor der udstedes certifikat efter første år (CBA) og hvor MBA-titlen erhverves efter andet år. Ifølge AAU, adskiller deres fleksible MBA sig fra de øvrige MBA-uddannelser ved, at AAU vil give de studerende mulighed for specialisering både på første og andet år. Dermed kan den studerende afslutte både CBA-delen og MBA-delen med en personlig profil, og dermed "... nyde godt af specialiseringsmulighederne, selv om der skulle forløbe et tidsrum mellem gennemførelse af CBA og MBA." (Ansøgning, s. 4)

Universitetet betoner desuden, at fleksibiliteten i AAU's MBA ikke kun er strukturel, hvad angår den praktiske og tidsmæssige ramme for uddannelsens gennemførelse, men at der også er tale om en substantiel fleksibilitet, idet der er mulighed for individuel specialisering både på langs og på tværs af uddannelsen. Det er således muligt, betinget af interessen blandt de studerende, at følge valgfag ved Master in Public Governance og Master in Management of Technology. (Ansøgning, s. 4)

Universitetet har således redegjort for, hvordan uddannelsen indgår i og supplerer det samlede udbud af MBA-uddannelser. Det vurderes endvidere sandsynliggjort, at AAU's fleksible masteruddannelse adskiller sig fra de beslægtede MBA-uddannelser ved, at de studerende kan specialisere sig både på CBA- og MBA-delen, og dermed kan opnå en personlig profil. Endeligt vurderes det, med udgangspunkt i FremKom-rapporten, at der et regionalt behov i Nordjylland for MBA-uddannelsen som andre MBA-uddannelser ikke i tilstrækkelig grad kan dække. Således anføres det i rapporten, at "For at Nordjylland i 2020 kan præstere en kompetent arbejdsstyrke, gælder det derfor om både at have interessante virksomheder, udfordrende job, internationalt gode forsknings- og uddannelsesmuligheder og gode rammevilkår for uddannelse, arbejde og fritid." (Bilag 1, s. 48)

Samlet vurdering af kriteriet

Samlet set vurderes kriterium 1 at være opfyldt delvist tilfredsstillende. Det vurderes sandsynliggjort, at uddannelsen har et erhvervsigte mod virksomheder, som oplever et behov for ledere der kan bidrage analytisk, strategisk og praktisk med udvikle organisationen. Det vurderes tilstrækkeligt sandsynliggjort, at det eksisterende arbejdsmarked i Nordjylland vil udvikle sig i en retning, som efterspørger kompetencer, der matcher uddannelsens kompetenceprofil, og som andre MBA-uddannelser ikke i tilstrækkelig grad kan dække. Endelig vurderes det sandsynliggjort, at AAU's fleksible masteruddannelse adskiller sig fra de beslægtede MBA-uddannelser ved, at de studerende kan specialisere sig både på CBA- og MBA-delen, og dermed kan opnå en personlig profil. Det vurderes dog ikke tilstrækkeligt sandsynliggjort, at der har været en løbende inddragelse af aftagere som har forholdt sig til uddannelsens formål og faglige indhold, og at det bruges i udviklingen af uddannelsen.

Dokumentation

Ansøgning, s. 2-4, 22

Bilag 1: FremKom hovedrapport

Bilag 2: Ledelsesakademiet på Aalborg Universitet

Bilag 3: Bestyrelsen for ledelsesakademiet på Aalborg Universitet

Bilag 4: Udkast til studieordning for MBA

Høringssvar d. 9. november 2009

Kriterium 2: Dimittendernes arbejdsmarkedssituation

Kriterium 2 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Beskæftigelsen for nært beslægtede uddannelser

Da der for nuværende ikke findes dokumentation for masteruddannelsers beskæftigelsesfrekvens i Universitets- og Bygningsstyrelsens databaser eller andre centrale kilder, kan kriterium 2 besvares som en del af kriterium 1.2 omkring behovet for uddannelsen.

Her dokumenterede universitetet, at det eksisterende arbejdsmarked vil udvikle sig i en retning, som efterspørger kompetencer, der matcher uddannelsens kompetenceprofil. På baggrund af den tilfredsstillende opfyldelse af kriterium 1.2. vurderes målepunktet derfor at være opfyldt tilfredsstillende.

Arbejdsmarkedssituationen for nært beslægtede uddannelser

Vedrørende arbejdsmarkedssituationen for dimittender fra beslægtede uddannelser kan der for masteruddannelser relateres til kriterium 1.3 omkring de beslægtede uddannelser.

Her dokumenterede universitetet, med udgangspunkt i FremKom-rapporten, at der et regionalt behov i Nordjylland for AAU's fleksible MBA-uddannelse som andre MBA-uddannelser ikke i tilstrækkelig grad kan dække. På baggrund af den tilfredsstillende opfyldelse af kriterium 1.3., vurderes det derfor at være opfyldt tilfredsstillende.

Samlet vurdering af kriteriet

Kriterium 2 vurderes samlet set at være opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Kriteriesøjle II: Forskningshøjden (forskningsbaseret)

Kriterium 3: Uddannelsen er forskningsbaseret

Kriterium 3 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Forskningsmæssig dækning for uddannelsen

Universitetet anfører, at formålet med uddannelsen er, at give studerende med praktisk erhvervs erfaring en forskningsbaseret videregående uddannelse inden for forretningsledelse samt at kvalificere de studerende til at varetage højt kvalificerede funktioner i deres arbejdsliv. (Ansøgning, s. 5)

Universitetet fremhæver endvidere, at uddannelsen forbereder "... deltagerne til at håndtere de mest komplekse problemstillinger, som ledere står over for i dagens globaliserede forretningsmiljø." (Ansøgning, s. 5)

Nedenfor ses uddannelsens struktur op stillet skematisk med fagelementerne, de tilknyttede fagansvarlige og det bagvedliggende forskningsområde:

Fagelement	Fagansvarlig	Forskningsområde
Ledelse & organisationsadfærd	Lektor Kenneth Mølbjerg Jørgensen, Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi	Organisatorisk læring
Økonomistyring & rapportering	Professor Per Nikolaj Bukh, Institut for Erhvervsstudier	Økonomistyring
Operations Management	Professor John Johansen, Center for Industriel Produktion	Industri og produktion
Marketing	Professor Carsten Stig Poulsen, Institut for Erhvervsstudier	Marketing
Projekt & metode	Lektor Annie Aarup Jensen, Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi	Læreprocesser
Finansiering & investeringsplanlægning	Professor Poul Israelsen, Center for Industriel Produktion	Økonomistyring
Forhandling & Samarbejde	Professor Helle Alrø, Institut for Kommunikation	Kommunikation og informatik
Strategi	Professor Jørgen Gulddahl Rasmussen, Institut for Erhvervsstudier	Strategi og organisation
Valgfag	Forskellige VIP og D-VIP	Ikke generaliserbart

(Skema baseret på oplysninger vedr. den forskningsmæssige dækning, Ansøgning, s. 15f)

Det vurderes på den baggrund sandsynliggjort, at væsentlige dele af de fagområder der undervises i, dækkes af forskningsområder på de institutter, uddannelsen er tilknyttet.

Forskningsområdets samvirke med praksis

Universitetet anfører, at ”De fagansvarlige alle [er] aktive forskere med et solidt praksiskendskab og et tæt løbende samarbejde med praktikere, og der vil blive anvendt anerkendt undervisningsmateriale, som afspejler forbindelsen mellem teori og praksis. Nogle eksempler fra de obligatoriske moduler kan illustrere dette:

Inden for *økonomistyring og rapportering* får deltagerne forudsætning for at forstå de rammer, inden for hvilke ledelsen af en virksomhed træffer økonomisk rationelle beslutninger. Det sker gennem anvendelse af de metoder, modeller og værktøjer, som faget rummer, og som finder anvendelse i virksomheders daglige praksis, og det sker gennem indsigt i principperne for virksomhedens økonomiske rapportering, der gør det muligt at forstå og analysere regnskaber.” (Ansøgning, s. 8)

Universitetet præsenterer desuden en række andre eksempler, hvor det vurderes, at forskningsområdet samvirker med praksis.

Kompetenceprofilen understøttes af fagelementernes læringsmål

Universitetet fremhæver, at de studerendes viden, færdigheder og kompetencer gradvist udvikles over uddannelsen, hvor deltagerne først gennemfører et grundforløb (første år), der fører frem til CBA-titlen, og et overbygningsforløb (andet år), der fører frem til MBA-titlen. Udviklingen sker ifølge universitetet, gennem en vekselvirkning mellem seminarer, fjernundervisning og projektarbejde, hvor undervisningen tager udgangspunkt i deltagerens erfaringsgrundlag. (Ansøgning, s. 7)

Ifølge universitetet vil ”De obligatoriske fag sikre(r) alle deltagerne et solidt fundament inden for generelle ledelsesmæssige discipliner, hvor alle får de nødvendige ledelseskompetencer inden for alle discipliner. De valgfrie fag bygger videre på de grundlæggende kompetencer i de obligatoriske fag og integrerer de generelle ledelseskompetencer opnået i de obligatoriske fag, så der sikres en helhedsorienteret og dyb forståelse af virksomheder og ledelse.” (Ansøgning, s. 7)

Dette sammenholder universitetet med uddannelsens kompetenceprofil, hvor den studerende:

- Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over viden om forretningsledelse samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger
- Skal kunne, på et videnskabeligt grundlag på baggrund af fagområdets videnskabelige metoder og redskaber, varetage højt kvalificerede funktioner i sit arbejdsliv
- Skal opnå generelle ledelseskompetencer samt færdigheder i at foretage analytiske vurderinger og på baggrund heraf træffe beslutninger under iagttagelse af global og kulturel diversitet
- Skal kunne vurdere organisationers situation og potentiale samt udvikle strategier og planer for ledelsesmæssig udvikling og intervention. Som følge heraf kan masteren vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger, opstille nye analyse- og løsningsmodeller på et videnskabeligt grundlag og formidle i reflekterende form problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister
- Får lederkompetencer og indsigt i organisationers funktion og udvikling
- Selvstændigt skal kunne tage ansvar for egen faglig udvikling. (Ansøgning, s. 7)

Det vurderes, på baggrund af en sammenligning af de enkelte fagelementers beskrivelser og uddannelsens kompetencemål i udkast til studieordning (Bilag 4) samt ovenstående redegørelse, at uddannelsens overordnede kompetenceprofil understøttes af fagelementernes læringsmål.

Forskningsbaseret viden og færdigheder

Universitetet anfører, at ” Undervisningen tager udgangspunkt i, hvordan teoriernes overordnede anskuelser og anbefalinger for praksis udkrystalliserer sig i modeller, løsningsmuligheder og udvikling af de ledelsesudfordringer, som deltagerne introduceres til eller står over for.” (Ansøgning, s. 8)

Universitetet opstiller herefter en række eksempler:

- ”Inden for *strategi* vil deltagerne gennem en indføring i fagets klassiske og nyere begreber, modeller og perspektiver kunne foretage analyser og vurderinger af virksomheders og branchers fremtidige udvikling og på den baggrund kunne reflektere over strategimodellernes teoretiske fundament og anvendelighed. Evnen hertil underbygges gennem case-baseret præsentation af en række teknikker til strategisk analyse af virksomhedens og branchens omgivelser, interne forhold, kulturelle og politiske kontekst.
- Inden for *forhandling og samarbejde* udvikles deltagernes forhandlings- og samarbejdsevne med udgangspunkt i en systematisk og analytisk fremgangsmåde, hvor case-baseret undervisning og øvelser kombinerer deltagernes teoretiske forståelse med en række teknikker til at indgå i samarbejde med andre og opnå resultater i forhandlingssituationer.” (Ansøgning, s. 8)

Sammenholdt med fagelementet ”Projekt og metode” og de øvrige fagelementers læringsmål i udkast til studieordning vurderes det, at de studerende opnår viden om fagområdets videnskabelige teorier og erfaring med at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt færdigheder i at anvende videnskabelige metoder.

Samlet vurdering af kriteriet

Kriterium 3 vurderes at være opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Ansøgning, s. 5, 7-8, 15-16

Bilag 4: Udkast til studieordning for MBA

Kriterium 4: Uddannelsen er baseret på et aktivt forskningsmiljø

Kriterium 4 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Uddannelsens tilrettelæggere

Universitetet anfører, at det overordnede ansvar for uddannelsen "... påhviler professor Per Nikolaj Bukh, der er studieleder, og som i sit arbejde understøttes af kredsen af fagansvarlige for de obligatoriske moduler, hvori han også selv indgår. Der er tale om en gruppe af forskere, som er særdeles forskningsaktive og forankret i stærke forskningsmiljøer. Professor *Per Nikolaj Bukh*, som er studieleder og fagansvarlig for økonomistyring og rapportering, koordinerer forskningsgruppen i Management Accounting & Control (MAC) ved Institut for Erhvervsstudier og har desuden et aktivt samarbejde med Center for Produktion ved Aalborg Universitet og gruppen omkring Medical Market Access inden for Aalborg Universitets mediciner-specialisering. Han har et omfattende samarbejde med private og offentlige virksomheder, herunder også bestyrelsesposter, og sidder i redaktionel komité for flere tidsskrifter." (Ansøgning, 9)

De øvrige tilrettelæggere af uddannelsen er:

- Professor John Johansen
- Professor Carsten Stig Poulsen
- Professor Poul Israelsen
- Professor Helle Alrø
- Professor Jørgen Gulddahl Rasmussen
- Lektor Annie Aarup Jensen
- Lektor Kenneth Mølbjerg Jørgensen

Universitetet anfører endvidere, at de forskningsmiljøer som de fagansvarlige indgår i, vil danne den forskningsmæssige baggrund for uddannelsen, som fremstillet i nedenstående skema:

	Professor	Lektor	Adjunkt	PhD/postdoc
<i>Institut for Erhvervsstudier</i>				
Management Accounting & Control	1	6		1
Firm, Innovation and Relations Management	1	4	2	2
<i>Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi</i>				
Filosofi og videnskabsteori	1	3	2	2
Læreprocesser og coaching*	1	2	1	2**
<i>Center for Industriel Produktion</i>	6	4	2	8
<i>Institut for kommunikation</i>				
Center for Dialog og Organisation	1	2	3	2
Læreprocesser og coaching*	2			

(Ansøgning, s. 10)

På baggrund af de vedlagte CV'er og publikationslister (Bilag 5 og 6) vurderes det sandsynliggjort, at en væsentlig andel af de medarbejdere, der har ansvaret for udviklingen og tilrettelæggelsen af uddannelsen, er VIP'er og at de er aktive forskere inden for uddannelsens fagområde.

Uddannelsens VIP'er

Universitetet anfører, at undervisningen på uddannelsen "... vil blive gennemført med en VIP-DVIP ratio på 65:35, svarende til den gennemsnitlige fastlærerdekning for uddannelser ved Det samfundsvidenskabelige Fakultet. Det planlægges, at de bagvedliggende forskningsmiljøer styrkes med 2-4 VIP for at fastholde denne målsætning." (Ansøgning, s. 11) Universitetet angiver ikke hvor mange studerende de forventer at optage på uddannelsen, men fastsætter 20 studerende som minimum for at oprette uddannelsen. Det vurderes således sandsynliggjort, at de studerende i overvejende grad vil blive undervist af VIP'er og at de studerende har mulighed for tæt kontakt til et aktivt relevant forskningsmiljø, på baggrund af forholdet mellem antallet VIP og antallet af studerende.

Forskningsbaseret af DVIP'ernes undervisning

Det fremgår ikke af ansøgningen, hvad universitetets strategi er til at sikre forskningsbaseringen i de fag, hvor undervisningen varetages af DVIP'er, men der refereres blot til uddannelsens VIP/DVIP ratio. I høringssvaret anfører AAU dog, "... at DVIP aldrig står alene om undervisningen, men forbereder den sammen med forskningsaktive VIP. DVIP på MBA uddannelsen vil samtidig blive koblet direkte til MAC forskningsmiljøet som i 2009-2010 er blevet reorganiseret og styrkes ved nyansættelser." (Høringssvar d. 9. november 2009) Det vurderes på den baggrund således sandsynliggjort, at der sikres forskningsbaseret på de kurser, hvor undervisningen ikke varetages af aktive forskere.

Samlet vurdering af kriteriet

Kriterium 4 vurderes opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Ansøgning, s. 9-11

Bilag 5: CV for fagansvarlige på MBA

Bilag 6: Publikationslister

Høringssvar d. 9. november 2009

Kriterium 5: Kvaliteten og styrken af det bagvedliggende forskningsmiljø

Kriterium 5 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Forskningsmiljøets kvalitet

Universitetet anfører, at uddannelsen har sit forskningsmæssige fundament på fire institutioner: Institut for Erhvervsstudier, Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi, Institut for Kommunikation og Center for Industriel Produktion.

Om de enkelte institutter anføres:

”*Institut for Erhvervsstudier* dækker forskning og undervisning inden for erhvervsøkonomi, herunder international virksomhedsøkonomi, organisation, strategi, økonomistyring, regnskabsvæsen, revision, marketing, entrepreneurship, innovationsøkonomi, erhvervsudvikling og økonomi. Institutet består af ca. 45 VIP og 15 TAP-medarbejdere og er hovedansvarligt for HA- og cand.merc.-uddannelserne samt HD og væsentlige dele af cand.oecon.

Institut for Uddannelse, Læring og Filosofi dækker forskning og undervisning inden for pædagogik og didaktik, organisatorisk læring og arbejdspladslæring, uddannelsesforskning, filosofi samt videnskabsteori. Institutet er tværfakultært med medarbejdere fra alle fakulteter på Aalborg Universitet og består af ca. 45 VIP og 13 TAP-medarbejdere. Institutet er hovedansvarligt for bachelor- og kandidatuddannelserne i læring og forandringsprocesser samt masteruddannelser inden for læreprocesser og organisatorisk coaching.

Institut for Kommunikation dækker forskning og undervisning inden for informations- og kommunikationsteknologi, lingvistik, retorik, medier, kommunikation, oplevelsesøkonomi, psykologi og musikterapi. Institutet består af ca. 95 VIP og 38 TAP-medarbejdere. Institutet er hovedansvarligt for bachelor- og kandidatuddannelser inden for oplevelsesteknologi, humanistisk informatik, musikterapi, psykologi, informationsarkitektur, multimedier og oplevelsesdesign samt for masteruddannelser inden for IKT & læring og IT, interaktionsdesign & multimedier.

Center for Industriel Produktion dækker forskning og undervisning inden for produktudvikling i netværk, strategisk produktion, supply chain management samt organisatorisk design og forandring. Institutet består af ca. 20 VIP og 11 TAP-medarbejdere og er hovedansvarligt for diplomuddannelse i global forretningsudvikling, kandidatuddannelser i international teknologiledelse og industriel ledelse samt masteruddannelsen i teknologiledelse (Management og Technology, MMT).” (Ansøgning, s. 11)

Universitetet anfører, at antallet af artikler i peer reviewed journals i perioden 2005 til 2008 for institutterne henholdsvis var 124, 183, 192 og 205, og har i dokumentationsrapporten vedhæftet en grafisk fremstilling, hvor fordelingen af peer reviewed journals på institutniveau fremgår. (Ansøgning, s. 12)

Det vurderes på den baggrund sandsynliggjort, at der er en tydelig kobling mellem det bagvedliggende forskningsmiljø og uddannelsen, og at forskningsmiljøet har en høj kvalitet baseret på de vedlagte forskningsindikatorer.

Forskningsmiljøets internationale samarbejde

Universitetet anfører, at alle miljøerne er internationalt aktive, og at der derfor kun fokuseres på deltagelse i internationalt forskningssamarbejde for de ansvarlige for obligatoriske moduler. (Ansøgning, s. 13)

Af den vedlagte dokumentation fremgår det, at forskningsmiljøerne bag uddannelsen alle deltager aktivt i internationalt samarbejde. Således indgår forskerne ved Institut for Erhvervsstudier i en række internationale netværk og som faste medlemmer af redaktionskomiteer for en række internationale tidsskrifter. Desuden figurerer forskerne ved de tilknyttede institutter som gæsteprofessorer ved en række universiteter bl.a. Stanford University (USA) og New Mexico State University. (Supplerende dokumentation indhentet d. 14. oktober 2009 ang. det internationale forsknings samarbejde, som forskningsmiljøet bag uddannelsen deltager i)

Samlet vurdering af kriteriet

Samlet set vurderes det, at kriterium 5 er tilfredsstillende opfyldt.

Dokumentation

Ansøgning, s. 11-13

Supplerende dokumentation indhentet d. 14. oktober 2009 ang. det internationale forsknings samarbejde, som forskningsmiljøet bag uddannelsen deltager i.

Kriteriesøjle III:

Uddannelsesbyden (uddannelsens organisering og tilrettelæggelse)

Kriterium 6: Uddannelsesstruktur

Kriterium 6 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Struktur, faglig progression og kompetenceprofil

Universitetet anfører, at uddannelsen har en fleksibel struktur, der gør det muligt at udstrække uddannelsen over 6 år, hvor masterafhandlingen skal være indleveret inden 6 år regnet fra det første modul i uddannelsen. Uddannelsens struktur er illustreret i nedenstående skema:

Fag	1.semester	2.semester	3.semester	4.semester	ECTS
Ledelse & organisationsadfærd					5
Økonomistyring & rapportering					3
Operations management					2
Marketing					2
Valgfrie fag					6
Projekt & Metode					2
CBA-afhandling					10
Finansiering & investeringsplanlægning					3
Strategi					5
Forhandling & samarbejde					2
Valgfrie fag					7
MBA-afhandling					13
I alt ECTS					60

(Ansøgning, s. 14)

Universitetet anfører, at "Uddannelsen består af to dele, dels en CBA-del (30 ECTS) og en MBA-del (30 ECTS), hvor det gælder, at CBA-afhandlingen og de obligatoriske CBA-moduler skal være færdiggjort, inden de obligatoriske moduler på overbygningen (MBA-delen) følges. Der kan opnås specialisering inden for bestemte ledelsesfunktioner ved, at deltageren vælger valgfag, som retter sig mod den valgte funktion, og udarbejder CBA- og MBA-projekterne med fokus på samme funktion. Der er således en progression både på langs af uddannelsen ved, at CBA er en forudsætning for MBA, og på tværs af uddannelsen ved, at valgfag og dermed specialisering kan kombineres mellem CBA- og MBA-niveauerne. For at sikre dette udbydes der faste valgfag, ligesom der er mulighed for at udbyde ekstra valgfag, sådan som det er beskrevet under målepunkt 3.2.1." (Ansøgning, s. 13)

Universitetet anfører endvidere, at "... de obligatoriske fag sikrer alle deltagere et solidt fundament inden for generelle ledelsesmæssige discipliner, hvor alle får de nødvendige ledelseskompetencer inden for alle discipliner. De valgfrie fag bygger videre på de grundlæggende kompetencer i de obligatoriske fag og integrerer de generelle ledelseskompetencer opnået i de obligatoriske fag, så der sikres en helhedsorienteret og dyb forståelse af virksomheder og ledelse." (Ansøgning, s. 13)

Det vurderes således sandsynliggjort, at der er sammenhæng og progression mellem uddannelsens enkelte fagelementer i modulerne (på tværs) samt sammenhæng og progression fra uddannelsens første til sidste semester (på langs). Ud fra de enkelte fagelementers beskrivelser i udkast til studieordningen (Bilag 4) vurderes det endvidere sandsynliggjort, at det er muligt at gennemføre uddannelsen inden for den fastsatte tidsramme. Således er uddannelsen er tilrettelagt sådan, at det er muligt at gennemføre hele uddannelsen uden afbrud i løbet af 2 år. Samtidig udbydes de obligatoriske moduler og de faste valgfag hvert år, så det er muligt for de studerende at gennemføre uddannelsen over 6 år jf. § 6 i "Studieordning for Den fleksible master of Business Administration (MBA)." (Ansøgning, s. 13)

Endeligt vurderes det, at der er sammenhæng mellem uddannelsens overordnede mål for læringsudbytte og målene for uddannelsens enkelte fagelementer, således at uddannelsens struktur gør det muligt for de studerende at opnå uddannelsens kompetenceprofil.

Fagligt niveau og adgangskrav

Adgang til uddannelsen er betinget af, at ansøgere har gennemført mindst:

- En relevant akademisk bacheloruddannelse
- En relevant professionsbacheloruddannelse
- En relevant mellemlang videregående uddannelse
- En relevant diplomuddannelse gennemført som et regulært forløb.

Universitetet anfører, at en relevant uddannelse f.eks. er indenfor samfundsvidenskab eller den erhvervsøkonomiske diplomprøve HD. Ansøgere, der ikke opfylder betingelserne ovenfor, har mulighed for at blive optaget ud fra en konkret vurdering af de uddannelsesmæssige forudsætninger.

Den studerende skal endvidere have 3 års relevant erhvervs erfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Relevant erfaring er i den forbindelse ifølge universitetet, ledelseserfaring eller erfaring med et koordinerende ansvar, hvor ledelseserfaring indebærer personaleansvar, mens en koordinerende funktion indebærer ansvar for at sikre samspil mellem personer og funktioner inden for en afdeling, et team eller på tværs i organisationen. (Bilag 4)

I forhold til at imødekomme de studerendes forskellige faglige baggrunde anfører universitetet, at "Undervisningen på CBA-delen tilrettelægges, så der tages udgangspunkt i det niveau for viden, forståelse, færdigheder og kompetencer, der inden for de enkelte moduler forventes hos deltagere med minimum en bachelor-baggrund, mens undervisningen på overbygningen tilrettelægges med udgangspunkt i det niveau, der inden for de enkelte moduler forventes hos deltagere med minimum en bachelor-baggrund og gennemførelse af de obligatoriske CBA-elementer." (Ansøgning, s. 14)

Universitetet fremfører som eksempel, at undervisningen i marketing på 1. semester forudsætter, at deltageren har et grundlæggende kendskab på bachelorniveau til marketingsanalyser, marketingsaktiviteter og beslutningstagen. Ligeledes vil undervisningen i strategi på 3. semester forudsætte, at de studerende er i stand til at træffe informerede beslutninger om virksomhedens markedsplacering og tilhørende aktivitetsmønstre som forudsætning for strategiske beslutninger. (Ansøgning, s. 15)

Det vurderes på den baggrund sandsynliggjort, at uddannelsens struktur og indhold sikrer en sammenhæng mellem uddannelsen og de studerendes viden, færdigheder og kompetencer fra de adgangsgivende uddannel-

ser.

Inddragelse af praksis

Universitetet fremfører, at de forsknings- og uddannelsesmiljøer der står bag uddannelsen, har et tæt samarbejde med private og offentlige virksomheder, og at viden og erkendelse fra dette samarbejde danner grundlaget for tilrettelæggelse og gennemførelse af undervisningen. Underviserne fra disse miljøer har ifølge universitetet, alle erfaringer med case-baseret arbejde og deltagelse i projekter med eksterne partnere. (Ansøgning, s. 15)

Ifølge universitetet vil uddannelsen desuden inddrage praksis ved, at undervisningen vil blive gennemført af DVIP'er, der rekrutteres på baggrund af en omfattende praktisk erfaring på højt niveau. Endeligt vil uddannelsen tage udgangspunkt i de studerendes praktiske erfaringer i undervisningen. (Ansøgning, s. 15)

Det vurderes således sandsynliggjort, at uddannelsen vil inddrage praksis, hvor det er relevant.

Internationalt studiemiljø

For masteruddannelser gælder det, at institutionen alene i forbindelse med uddannelser, som har en særlig international profil, skal redegøre for, hvordan uddannelsen vil tilgodese de studerendes mulighed, for at deltage i et internationalt studiemiljø jf. Vejledningens målepunkt 6.4.

Samlet vurdering af kriteriet

Samlet set vurderes kriterium 6 tilfredsstillende opfyldt.

Dokumentation

Ansøgning, s. 13-15

Bilag 4: Udkast til studieordning for MBA

Kriterium 7: Undervisningens tilrettelæggelse og underviserens kvalifikationer

Kriterium 7 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Pædagogiske og didaktiske metoder

Undervisningen i uddannelsen er modulatororienteret, og der anvendes tre forskellige typer undervisningsformer:

- 3 seminarer af 1½ dags varighed (i alt 32 timers undervisning), hvor der udarbejdes en skriftlig opgave på 10-15 sider, der danner grundlag for en mundtlig eksamination
- 2 seminarer af 2 dages varighed (i alt 28 timers undervisning), hvor der eksamineres mundtligt
- 2 seminarer af 1½ dags varighed (i alt 21 timers undervisning), hvor der eksamineres mundtligt.
(Ansøgning, s. 16)

Universitetet anfører, at det centrale i modulerne er den case-orienterede undervisning med udgangspunkt i deltagerens erfaringer og aktuelle erhvervsituation. Derfor anvendes en kombination af undervisningsmetoder som ramme for dette inden for det enkelte modul. Således anvendes forelæsninger til at give et grundlæggende overblik over fagfeltet, diskussioner og øvelser til at bringe de studerendes erfaringer og faglige baggrund i samspil med pensum. Endeligt anvendes skriftlige arbejder, hvor det teoretiske og case-baserede stof anvendes direkte på konkrete problemstillinger ud fra en struktureret videnskabelig tilgang, hvor teori og metode indgår. (Ansøgning, s. 16)

Universitetet anfører, at det ”... overordnede princip for integrationen mellem case- og erfaringsbaseret undervisning er relevansorienteret problemorientering, d.v.s. at undervisningen og anvendelsen af det teoretiske og praktiske stof sker med henblik på at belyse årsager, dynamisk indhold og effekter af forskellige problemstillinger og på baggrund heraf anvise forskellige måder at arbejde med disse problemstillinger på, så de bidrager til organisationens målopfyldelse. På den måde opfylder det problemorienterede projektarbejde flere formål, nemlig at:

- Give deltagerne færdigheder i at anvende teorier, metoder og redskaber og tilvejebringe nye analysemodeller på faglige problemstillinger
- Deltagerne aktivt tilegner sig det stof, som ligger til grund for MBA-uddannelsen
- Give mulighed for at arbejde tværfagligt gennem kombineret anvendelse af teoretisk og praktisk stof fra de moduler, som deltagerne deltager i
- Deltagerne erhverver sig kompetencer i at kunne arbejde sammen med andre i en kontekst, hvor de lærer at formidle forskningsbaseret viden, diskutere faglige problemstillinger og udvikle løsninger på problemstillinger på et professionelt niveau.” (Ansøgning, s. 16f)

Med udgangspunkt i uddannelsens kompetenceprofil, som beskrevet i udkast til studieordningen (Bilag 4) samt ovenstående vurderes det, at uddannelsens pædagogiske og didaktiske metoder, herunder det problemorienterede projektarbejde, understøtter uddannelsens kompetenceprofil.

Prøveformer

Universitetet anfører, at ”Uddannelsen afspejler et Sokratiske læringsideal, hvor den centrale læringsform på uddannelsen er erfaringsbaseret dialog, enten i forlængelse af overblik- og grundlagsskabende forelæsninger, i forbindelse med udarbejdelse af skriftlige arbejder, i forbindelse med projektvejledning eller kombinationer heraf. Prøveformen på uddannelsen er derfor også dialogbaseret i form af mundtlig eksamen, enten

som en eksamen med udgangspunkt i et forelæst og seminarbehandlet pensum (modul B og C) eller som en eksamen med udgangspunkt i et mindre eller større skriftligt arbejde (modul A, CBA-projekt og MBA-projekt.” (Ansøgning, s. 17). Universitetet vil desuden udbyde de obligatoriske moduler og de faste valgfag hvert år, sådan at det er muligt for den studerende at gennemføre uddannelsen over 6 år.

På den baggrund vurderes det sandsynliggjort, at de valgte prøveformer understøtter og udprøver de kompetencer, som er centrale i uddannelsens kompetenceprofil. Det vurderes desuden, at der er nogen variation i prøveformer.

Undervisernes pædagogiske kompetencer

Universitetet anfører, at udviklingen af undervisernes pædagogiske kompetencer indgår i AAU’s overordnede kvalitetssikringssystem, og henviser til AAU’s generelle strategi for kvalitetssikring af uddannelserne på www.kvalitetssikring.aau.dk. Ifølge universitetet skal de enkelte fakulteter udarbejde strategier for kvalitetssikring herunder handleplaner, der sikrer udviklingen af undervisernes pædagogiske kompetencer. (Ansøgning, s. 17)

Universitetet anfører, at den overordnede strategi for udvikling af undervisernes pædagogiske kompetencer bygger på to målsætninger:

- Alle undervisere skal løbende deltage i pædagogisk opkvalificering
- Der udvikles en kultur og et miljø på AAU’s uddannelser, hvor uddannelse og undervisning diskuteres, og arbejdet med at udvikle uddannelser og undervisning professionaliseres. (Ansøgning, s. 18)

Det anføres endvidere, at ”AAU har et Pædagogisk Udviklingscenter (PUC), hvis opgave er at støtte kvalitetsudvikling af undervisning og uddannelser på universitetet og varetage lærerkvalificering indenfor universitetspædagogik. PUC tilbyder ”Grundkursus for universitetsundervisere” til alle nye undervisere på AAU (eksterne lektorer og andre ikke-fastansatte undervisere, og lektorer og professorer, der kommer fra andre institutioner). PUC udbyder også adjunktpædagogikum, som alle adjunkter og mange post.doc’er gennemgår.” (Ansøgning, s. 18)

På den baggrund vurderes det sandsynliggjort, at institutionen sikrer, at uddannelsens undervisere vil have kompetencer, som matcher de pædagogiske og didaktiske udfordringer, som kendetegner uddannelsen.

Fysiske forhold

Universitetet anfører, at uddannelsen afvikles i conferencecenteret i AaB College, beliggende Hadsundvej 182 i Aalborg, ”... hvor der findes helt moderne conferencefaciliteter, auditorier, møderum og gruppe lokaler. Der er til faciliteterne knyttet catering og overnatningsmulighed. Centeret er beliggende tæt ved E45 og lufthavn, så der er nem adgang for studerende, der kommer rejsende til uddannelsesstedet. På undervisningsdage etableres der studiesekretariatsfunktion på undervisningsstedet, som i øvrigt ligger kun 10 minutters kørsel fra Aalborg Universitets campus og dermed de forsknings- og undervisningsmiljøer, der står bag uddannelsen. Back-up for undervisningsstedet er Comwells conferencehotel i Rebild med faciliteter svarende til AaB College.” (Ansøgning, s. 18)

Det vurderes således sandsynliggjort, at uddannelsen med dens dimensionering, arbejdsforhold, fysiske forhold samt infrastruktur kan gennemføres i en form, der understøtter uddannelsens kompetenceprofil.

Samlet vurdering af kriteriet

Samlet vurderes kriterium 7 opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Ansøgning, s. 16-18 (s. 17: Link til hjemmesiden www.kvalitetssikring.aau.dk)

Bilag 4: Udkast til studieordning for MBA

Kriterium 8: Løbende kvalitetssikring af uddannelsen

Kriterium 8 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
- delvist tilfredsstillende
- ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Institutionens kvalitetssikringssystem

Universitetet fremfører, at AAU "... har en overordnet, fælles politik for kvalitetssikring af uddannelsesområdet. Politiken tilpasses løbende lovgivningsmæssige ændringer samt bestyrelsens og direktionens beslutninger på området." (Ansøgning, s. 18)

Universitetet anfører endvidere, at "Det grundlæggende princip bag den måde, som Aalborg Universitet har opbygget sit kvalitetssikringssystem for uddannelser er, at kvalitetssikring af uddannelserne i videst muligt omfang skal ske decentralt og så tæt på de studerende som muligt." (Ansøgning, s. 19)

Universitetet peger følgende på de overordnede formål med kvalitetssikringssystemet:

- Sikre størst mulig effektivitet og kvalitet i forhold til gennemførelse af universitetets kerneopgaver: undervisning, forskning, formidling (styring), samtidig med at der opnås autonomi i de udførende led, der levner plads til udvikling,
- Sikre størst mulig effektivitet og kvalitet i forhold til det omgivende samfund (accountability),
- Sikre at universitetet lever op til internationale standarder for god kvalitet inden for dets kerneopgaver. (Ansøgning, s. 19)

Dekanerne har det overordnede ansvar for at sikre kvalitet af uddannelser og undervisning og for at kvalitetsudvikle hovedområdet uddannelser. Opfølgning på uddannelses- og undervisningsevalueringer sker i samarbejde med relevante institutledere, som sammen med studielederne har ansvaret for at sikre sammenhæng mellem forsknings og undervisning på instituttet. (Ansøgning, s. 20)

Universitetet anfører desuden, at det i øjeblikket overvejes om masteruddannelserne skal indgå i den eksisterende turnus med aftager- og kandidatundersøgelser, eller om området skal have sin egen turnus. "I øjeblikket foregår evalueringer på masterområdet således:

- Efter hvert semester bliver de studerende anmodet om at besvare et elektronisk spørgeskema om både undervisningsform, indhold og underviserens kvalifikationer. De enkelte undervisere får selv lejlighed til at se de studerendes besvarelser, både egen evaluering og evalueringen af de øvrige undervisere. Studielederen samler op på evalueringerne og tager affære hvis der er problematikker, der skal tages hånd om
- Når et masterhold afslutter uddannelsen foretages der en samlet evaluering af hele forløbet
- Derudover bruger masteruddannelserne at nedsætte kvalitetssikringsgrupper, som skal bidrage til at sikre kvaliteten af uddannelsen. En kvalitetssikringsgruppe består af undervisere og af studerende. De studerende vælger selv deres repræsentanter." (Ansøgning, s. 20)

Det vurderes på den baggrund sandsynliggjort, at universitetets kvalitetssikringssystem har klare procedurer, og at universitetet har en strategi for, hvordan uddannelsen forventes at indgå i det eksisterende kvalitetssikringssystem.

Studenterevalueringer

Universitetet anfører, at de studerende bliver anmodet om at besvare et elektronisk spørgeskema om undervisningsformen, indholdet og underviserens kvalifikationer. Herefter samler studielederen op på evalueringerne og tager affære, hvis der er problematikker, der skal tages hånd om. (Ansøgning, s. 20)

Ved at følge universitetets henvisning til beskrivelsen af det overordnede kvalitetssikringssystem på www.kvalitetssikring.aau.dk, uddybes procedurene for opfølgning på undervisningsevalueringer for de enkelte institutter. Her fremgår det, at universitetet har klare procedurer for at indhente de studerende vurderinger, og det vurderes således sandsynliggjort, at universitetet vil indhente studenterevalueringer til brug af sikring af undervisningen og uddannelsens kvalitet.

Det bemærkes dog, at det er uklart ud fra den tilgængelige dokumentation, hvordan universitetet vil indhente de studerendes vurderinger af sammenhængen i uddannelsen, da det ikke fremgår af spørgsmålene i de eksisterende spørgeskemaer.

Samlet vurdering af kriteriet

Kriterium 8 vurderes samlet set opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Ansøgning, s. 18-20 (s. 19: Link til hjemmesiden www.kvalitetssikring.aau.dk)

Kriteriesøjle IV: Uddannelsens resultater (de studerendes læringsudbytte)

Kriterium 9: Uddannelsens faglige profil

Kriterium 9 vurderes at være opfyldt

- tilfredsstillende
 delvist tilfredsstillende
 ikke tilfredsstillende

Begrundelse

Titel

Det fremgår af ansøgningen, at uddannelsen ønskes godkendt i henhold til Bekendtgørelse nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA) samt Bekendtgørelse nr. 867 af 19. august 2004 om eksamen ved universitetsuddannelser. Der henvises desuden til Bekendtgørelse nr. 818 af 1. juli 2007 (Karakterbekendtgørelsen). (Ansøgning, s. 20)

Der ansøges om titlen fleksibel MBA.

På baggrund af dokumentationen ovenfor og fra kriterium 3.2 vurderes det sandsynliggjort, at uddannelsens kompetenceprofil svarer til uddannelsens titel/ navn (betegnelse) som det fremgår af § 4 i Bekendtgørelse nr. 519.

Niveau

Universitetet har i dokumentationsrapporten stillet kvalifikationsrammens typebeskrivelser op imod kompetencemålene i udkast til studieordningen. (Ansøgning, s. 21)

Universitetet fremlægger følgende eksempler på sammenhængen:

”Kvalifikationsramme: Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.

Studieordning: Masteren skal indenfor de erhvervsøkonomiske og ledelsesmæssige discipliner have viden og forståelse som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning

Kvalifikationsramme: Skal mestre fagområdet/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.

Studieordning: Masteren kan på et videnskabeligt grundlag på baggrund af fagområdets videnskabelige metoder og redskaber varetage højt kvalificerede funktioner i sit arbejdsliv.

Kvalifikationsramme: Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.

Studieordning: Masteren har personlige kompetencer, der sikrer effektiv og konstruktiv deltagelse i teambaseret arbejde.” (Ansøgning, s. 21)

Det vurderes på den baggrund og med udgangspunkt i kompetenceprofilen i udkast til studieordningen (Bilag 4, s. 2f) sandsynliggjort, at uddannelsens kompetenceprofil lever op til den relevante typebeskrivelse i kvalifikationsrammen. Det vurderes endvidere, at de enkelte fagelementers læringsmål (jf. kriterium 3) og uddannelsens struktur og adgangskrav (jf. kriterium 6) understøtter uddannelsens kompetenceprofil, således at dimittendernes kompetencer svarer til kvalifikationsrammens typebeskrivelse.

Samlet vurdering af kriteriet

Samlet set vurderes kriterium 9 opfyldt tilfredsstillende.

Dokumentation

Ansøgning, s. 20-21

Bilag 4: Udkast til studieordning for MBA

Indstilling til Universitets- og Bygningsstyrelsen

Uddannelsens formål

”Formålet med den fleksible MBA er at forberede deltagerne til at håndtere de mest komplekse problemstillinger, som ledere står overfor i dagens globaliserede forretningsmiljø. Programmet udvikler generelle ledelseskompeterer samt muligheden for specialisering indenfor specifikke ledelsesfunktioner og i forhold til enkelte brancher. Programmet har i særdeleshed til formål at give deltagerne:

- Analytiske kompetencer til beslutningstagen under iagttagelse af global og kulturel diversitet,
- Kompetencer til at vurdere organisationers situation og potentiale samt udvikle strategier og planer for ledelsesmæssig udvikling og intervention,
- Lederkompetencer og indsigt i organisationers funktion og udvikling,
- Personlige kompetencer, der sikrer effektiv og konstruktiv deltagelse i teambaseret arbejde.

Kandidaterne vil typisk finde ansættelse i funktionsledelses- og tunge projektledelsesstillinger i såvel produktions- som servicevirksomheder. Forretningsområdet spænder hele det erhvervsmæssige spekter fra traditionel jern- og metal virksomhed til software- og rådgivningsvirksomheder. Virksomhederne vil overvejende være private, men de større offentlige institutioner efterspørger i stigende grad kandidater med samme profil.” (Ansøgning, s. 22)

Hovedområde

Det samfundsvidenskabelige område.

Universitetets begrundelse:

”Uddannelsen er tværfaglig med elementer fra både det humanistiske, samfundsvidenskabelige og naturvidenskabelige område. Uddannelsen hører dog under det samfundsvidenskabelige område, da hovedparten af uddannelsens kernefaglighed hører til de erhvervsøkonomiske discipliner under det samfundsvidenskabelige hovedområde.” (Ansøgning, s. 22)

ACE Denmark's vurdering:

Ingen bemærkninger.

Titel/betegnelse

Universitetets indstilling:

Dansk titel: Master of Business Administration (MBA).

Engelsk titel: Master of Business Administration (MBA).

Universitetets begrundelse:

Der ansøges jf. Bekendtgørelse nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA) § 4, om at uddannelsen får titlen MBA (Master of Business Administration).

ACE Denmark's vurdering:

Ingen bemærkninger.

Uddannelsens normerede studietid

Universitetets indstilling:

”Uddannelsen er en videregående deltidsuddannelse med et omfang, der svarer til et års heltidsuddannelse (et årsværk). Et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år svarende til 60 ECTS.” (Ansøgning, s. 23)

Universitetets begrundelse:

Ikke relevant.

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Takstindplacering

Universitetets indstilling:

Takst 1.

Universitetets begrundelse:

Ikke relevant.

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Adgangskrav

Hvilke uddannelser anses som relevante adgangsgivende uddannelser?

”Adgang til den fleksible MBA er betinget af at en videregående uddannelse på mindst bachelor eller professionsbachelorniveau eller HD. Det er desuden et krav at ansøgeren har 3 års relevant erhvervserfaring. En videregående uddannelse på bachelorniveau er eksempelvis samfundsvidenskabelige uddannelser som:

- Bachelor i erhvervsøkonomi
- Bachelor i samfundsøkonomi
- Bachelor i politik og administration

En adgangsgivende professionsbachelor er eksempelvis

- Professionsbachelor i finans
- Professionsbachelor i international handel og marketing

Da MBA uddannelsen omfatter erhvervsøkonomiske fagområder med særlig vægt på internationale, strategiske problemstillinger som behandles ud fra et ledelsesperspektiv, er ovennævnte adgangsgivende uddannelser et naturligt afsæt til videreudvikling for den enkelt studerende via den fleksible MBA.”

(Ansøgning, s. 23)

Hvilke krav stilles til ansøgers erhvervserfaring for, at den anses som relevant (minimum 2 år).

”Relevant erfaring skal forstås som ledelseserfaring eller erfaring med et koordinerende ansvar, hvor ledelseserfaring indebærer personaleansvar, mens en koordinerende funktion indebærer ansvar for at sikre samspil mellem personer og funktioner inden for en afdeling, et team eller på tværs i organisationen.”

(Ansøgning, s. 23)

Universitetets begrundelse:

Ikke anført.

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Eventuel maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen

Hvornår ønskes uddannelsen udbudt første gang?

1. september 2010.

Er der adgangsbegrænsning for uddannelsen?

Nej.

Maksimumsramme for tilgangen til uddannelsen:

Nej.

Udvælgelseskriterier:

Ikke relevant.

Universitetets redegørelse for, at udvælgelseskriterierne er fagligt relevante, klare og gennemskuelige

Ikke relevant.

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Eventuel minimumsramme for tilgangen til uddannelsen

Universitetet anfører, at minimumsoptaget er 20 studerende for første års optag.

Censorkorps

Uddannelsen ønskes tilknyttet det erhvervsøkonomiske censorkorps.

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Sprog

Dansk

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Legalitetskontrol

Hvilken bekendtgørelse er uddannelsen omfattet af?

Universitetet ønsker den fleksible MBA godkendt efter Bekendtgørelse nr. 519 af 3. juli 1998 om uddannelser til Master of Business Administration (MBA) og Master of Public Administration (MPA).

ACE Denmarks vurdering:

Ingen bemærkninger.

Andre forhold

Finder universitetet at der er andre forhold, der er relevante i forhold til legalitet?

Nej.